



PRESSEMITTEILUNG

Kommt mit uns ans Wasser!

DLRG/NIVEA-Strandfeste in 48 deutschen Seebädern!

Das Urlaubs-Highlight für die junge Familie

Hamburg / Bad Nenndorf – Einmal im Jahr verwandelt die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft mit ihrem Partner NIVEA euren Strand in ein großes, buntes Spiel-Eldorado. 90 junge Rettungsschwimmer machen sich auf den Weg, um in 48 Seebädern an der Nord- und Ostseeküste Urlauber und Einheimische zu besuchen. Im Gepäck jede Menge Wissenswertes rund um Wasser, Schwimmen lernen und Sonne. Start ist am 7. Juli auf der schönen Insel Usedom.

Unter dem Motto „Seepferdchen für alle“ führen sie Eltern und Kinder spielerisch an das sichere Verhalten am und im Wasser heran, ein wichtiges Thema nach den langen Schwimmbadschließungen in der Corona Pandemie. „Es ist unsere wichtigste Aufgabe für die nächste Zeit, eine Generation von Nichtschwimmerinnen und -schwimmern zu vermeiden. In den zurückliegenden Wochen und Monaten ist bereits enorm viel geleistet worden, doch die Herausforderung ist noch längst nicht gemeistert“, so Ute Vogt, Präsidentin der DLRG. „In entspannter Urlaubsatmosphäre machen wir spielerisch auf die Baderegeln und das Schwimmen lernen aufmerksam, damit Kinder und Eltern den Strandurlaub heute und auch in Zukunft sorgenfrei genießen können“, erklärt Tourleiterin Maiken Stolze.

Neben Tipps zum Schwimmen lernen und den Baderegeln steht bei den dreistündigen kostenlosen Strandfesten vor allem der Spaß im Vordergrund: Kleine wie große Strandfestbesucher können sich auf einer Hüpfburg austoben, an anderen Stationen hautnah erleben, was für das Schwimmen lernen wichtig ist, die Baderegeln puzzeln, echte Rettungsgeräte ausprobieren oder Erste-Hilfe-Techniken erlernen. Auch die Wirkung eines guten Sonnenschutzes wird erlebbar: Ein UV-Kamera-Bild zeigt eindrucksvoll, wie die Sonneneinstrahlung unsere Haut beeinflusst. Dadurch können die Besucher erkennen, an welchen Stellen sie sich nochmals eincremen sollten.



Im Bühnenprogramm fiebern die kleinen Entdecker beim Puppentheater mit, gehen auf ein Robbenrennen und begeben sich mit bunten Schwungtüchern auf eine Reise ans Meer. Apropos Entdecker: Gegen eine kleine Spende zugunsten der DLRG gehen die Besucher auf Strandfest-Entdecker-Tour und haben die Chance auf tolle Gewinne, indem sie an den Stationen knifflige Fragen beantworten.

Am Ende des Strandfests werden NIVEA-Wasserbälle an die Besucher verteilt. Sie verwandeln den Strand kurzzeitig in ein blaues Meer. „Das ist jedes Mal ein faszinierendes Bild“, berichtet Stolze. „So viele strahlende Kinderaugen, wenn unsere kleinen Besucher ihren Ball bekommen und ihn natürlich mit nach Hause nehmen dürfen.“

Übrigens: Damit die DLRG auch außerhalb der Strandfest-Saison für Sicherheit im und am Wasser sorgen kann, verdoppelt NIVEA am Ende jeden Jahres die gesammelten Spenden. 2019 kamen auf diese Weise mehr als 10.000 Euro zusammen. Insgesamt konnten bisher 140 Rettungsboote gekauft und in den Dienst der DLRG gestellt werden

Die genauen Tour Daten und Stationen sowie weitere Informationen zu den Strandfesten finden Sie unter www.dsg.dlrg.de/strandfest und www.nivea.de/dlrg.

Kontakt:

DSG DLRG Service Gesellschaft mbH
Maiken Stolze
Projektleitung
Tel.: 05723 955 730
Mail: Maiken.Stolze@dsg.dlrg.de

Kontakt:

Beiersdorf AG
Janina Niedner
Marketing Germany
Tel.: 040 4909 3746
Mail.: Janina.Niedner@beiersdorf.com

DLRG und NIVEA – starke Partner seit 50 Jahren

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten die Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten „NIVEA-Preis für Lebensretter“ fördern NIVEA und DLRG außerdem das ehrenamtliche Engagement junger Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.